

На российском рынке добровольного автострахования происходят существенные изменения. Всего год назад страховщики предложили клиентам вместо обычного каско новый продукт – каско с телематикой. И теперь оно все активнее начинает конкурировать с классическим вариантом. Почему так происходит, разобрался «Банки.ру».

Статистика продаж «умного каско» у компаний существенно разнится. Страховщики, наиболее успешно стартовавшие с телематикой, намерены вовсе отказаться от классических полисов каско.

Каско с телематикой, когда специальное небольшое устройство устанавливается в автомобиль, чтобы считывать стиль и качество вождения человека, на российском страховом рынке предлагают только шесть компаний: «АльфаСтрахование», «Важно. Новое страхование», «Ингосстрах» и «УралСиб», а также «Интач Страхование» и «Либерти Страхование». Определенная часть из этих компаний летом 2014 года одновременно начала предлагать российским автомобилистам страховую телематику, некоторые страховщики вышли с этим продуктом на рынок чуть позже.

С момента запуска продукта до 1 июля нынешнего года компания «Важно. Новое страхование» смогла реализовать 8 тыс. полисов каско с телематикой. «Мы наблюдаем очень существенный рост продаж данного продукта. Если посмотреть статистику по нашей компании, в первом квартале доля каско с телематикой составила 53% от общих сборов по каско, а во втором – уже 77%. По данным сборов за июнь – 90%», – рассказывает генеральный директор страховщика Денис Гаврилов.

«На сегодня количество договоров, заключенных по нашей программе, и количество тестовых установок клиентами других компаний или автомобилистов без полисов каско исчисляется сотнями», – говорит директор департамента аналитики и развития СК «АльфаСтрахование» Кирилл Варламов, отмечая, что каско с телематикой компания начала продавать в 25 городах страны лишь в ноябре.

В СК «Либерти Страхование» с февраля этого года до настоящего момента к страховой телематике удалось подключить около 5% от всего портфеля заключенных договоров каско, что также составляет несколько сотен человек. В страховой компании «УралСиб» отказались раскрывать статистику продаж по данному продукту, не предоставила

результаты пилотного проекта и компания «Интач Страхование».

Директор дирекции розничного бизнеса СПАО «Ингосстрах» Виталий Княгиничев отмечает, что рынок страховой телематики в России только зарождается. Общее количество автомобилей, оснащенных мониторинговыми устройствами, оценивается на уровне нескольких десятков тысяч единиц. «Поэтому на данный момент доля договоров «умного страхования» в России крайне незначительна и не достигает даже 0,1%», – говорит эксперт.

По словам Гаврилова, несмотря на то что проект еще относительно молодой для российского страхового рынка, уже сейчас отмечаются явные преимущества как для клиентов (каско с телематикой дешевле обычного полиса минимум на 10%), так и для самих страховых компаний – снижается уровень мошенничества, упрощается процедура урегулирования ДТП. К тому же убыточность по страховой телематике ниже на 30%, чем по традиционному каско без использования телематических устройств. «Но при этом частота заявления убытков одинаковая. Это позволяет нам сделать вывод, что установка телематического устройства и заинтересованность в сохранении высокого балла за аккуратность вождения – дисциплинирует водителя, стимулирует соблюдения ПДД и скоростного режима», – объясняет Гаврилов.

По данным компании «Либерти Страхование», частота наступления страховых случаев в сегменте договоров с телематикой, напротив, ниже на 54%, чем в общем по аналогичному портфелю каско.

«Количество предложений телематических продуктов на рынке растет и будет продолжать увеличиваться», – уверен Варламов из «АльфаСтрахования». Аналогичного мнения придерживается и Княгиничев из «Ингосстраха». По его данным, сегодня наблюдается увеличение спроса на продукты со страховой телематикой. «Происходит движение в сторону грамотного использования полиса каско, когда владелец машины приобретает его не для ремонта, а для защиты от серьезных рисков», – считает эксперт. «Дальнейшее развитие данного сегмента во многом будет определяться качеством предоставляемого телематического сервиса: надежностью оборудования, удобством мобильных приложений, степенью адекватности используемых скоринговых моделей и их адаптированностью к условиям эксплуатации автомобилей на территории России», – считает директор департамента автотранспортного андеррайтинга «Либерти Страхования» Антон Рюмин.

По прошествии года с момента старта пилотного проекта к опыту своих коллег-первопроходцев в сегменте страховой телематики присматривается еще ряд российских страховщиков. По некоторым данным, в ближайшее время каско с телематикой может внедрить СК «Альянс» и «Группа Ренессанс страхование». В пресс-службе «Альянса» «Банки.ру» заявили, что Allianz развивает каско с телематикой, однако пока на рынках других стран, например в Италии. «В России таких планов пока нет», – подчеркнули в пресс-службе. Исполнительный вице-президент «Группы Ренессанс страхование» Наталья Карпова говорит, что в компании уже завершена работа над стратегией развития мобильных приложений, поэтому продукты с использованием телематики – самое ближайшее будущее. «Тем, кто не располагает на сегодняшний день данными наработками, будет трудно оставаться конкурентными уже в ближайшие два-три года», – считает эксперт.

Пока одни страховщики рассматривают возможность внедрения продукта с телематикой, другие заявляют о скором сворачивании продаж классических полисов каско. Как говорит Гаврилов из «Важно. Новое страхование», в настоящий момент компания параллельно реализует два продукта – традиционное каско и каско с телематическим устройством, однако уже в начале IV квартала компания намерена продавать исключительно «умное каско». «Мы стремимся к полному замещению продаж классического каско на каско с телематикой уже в самое ближайшее время», – говорит он.

По мнению Гаврилова, в масштабах всего российского страхового рынка полное замещение обычного автокаска телематикой займет не менее 4–6 лет и пройдет успешно лишь на фоне запуска системы «ЭРА-Глонасс» (российская система экстренного реагирования при авариях, основанная на европейском стандарте eCall/E112. – Прим. ред.), а также формирования законодательной базы и судебной практики.

«Потенциал российского рынка огромен: по мнению экспертов, к 2020 году услугами страховой телематики в России будут пользоваться более 5 миллионов владельцев транспортных средств», – резюмирует Виталий Княгиничев из «Ингосстраха».

Источник: Banki.ru , 17.07.15

Автор: Юмабаев Д.