

Как стало известно «Ъ», представители крупных компаний попросили ЦБ о переносе с 1 июля на полгода старта электронных продаж полисов ОСАГО для ряда автовладельцев. По мнению страховщиков, для водителей, желающих сменить компанию ОСАГО, и для юрлиц интернет-продажи надо отодвинуть на год, до 1 января 2016 года: на рынке опасаются мошенничества со стороны водителей и просят время на отладку систем проверки. По данным «Ъ», регулятор может удовлетворить запрос рынка частично – перенести электронные продажи на октябрь 2015 года.

Согласно поправкам к закону об ОСАГО, принятым в июле 2014 года, с 1 июля 2015 года обязательный полис можно будет купить на сайте страховщика. Как следует из ст. 15 закона, физлицо подписывает заявление о приобретении страховки простой электронной подписью, юрлицо – усиленной квалифицированной электронной подписью, в итоге покупателю присылается «страховой полис в виде электронного документа». По сведениям собеседников «Ъ», знакомых с ходом переговоров страховщиков с ЦБ об увеличении тарифов ОСАГО, ответственное введение электронных продаж было одним из требований регулятора к рынку. ЦБ рассчитывает, что появление ОСАГО в сети предотвратит случаи создания искусственного дефицита полисов в убыточных регионах.

Однако, как выясняется, страховщики готовы предложить электронные продажи с 1 июля не всем. Как стало известно «Ъ», в ЦБ прошло совещание с участием первого зампреда ЦБ Владимира Чистюхина и главы страхового департамента Игоря Жука, на котором главы крупных компаний просили Банк России отсрочить введение электронного ОСАГО для некоторых категорий водителей. Как рассказал «Ъ» президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс, «страховщики готовы без промедлений предоставить возможность покупать полис ОСАГО в интернете тем автовладельцам, которые не меняют страховщика. С остальными хотелось бы поговорить и разобраться. На рынке опасаются случаев мошенничества». Кроме того, по его словам, в случае юрлиц компаниям будет затруднительно сверять достоверность их юридических адресов и прочих атрибутов, поэтому для них, как и для «летунов» ОСАГО, предлагается перенести электронные продажи полисов на 1 января 2016 года.

«По статистике пролонгации договоров восемь из десяти человек остаются в своей компании, – говорит глава «Росгосстраха» Дмитрий Маркаров, – к этим клиентам вопросов нет, мы знаем, что их данные достоверны, их автомобили прошли техосмотр. К чужому клиенту могут возникнуть вопросы». Новичку компании не смогут начислить надбавки за аварийную езду по той причине, что бюро страховых историй только создается.

«Норма закона о введении электронных продаж есть, и она будет исполняться, – говорит первый зампред СОГАЗа Николай Галушин, – были предприняты попытки объяснить регулятору о неготовности системы ОСАГО к этому в полной мере, поэтому было высказано пожелание о переносе сроков для некоторых категорий автовладельцев».

Анонимные представители компаний, работающих на этом рынке, говорят, что для отсрочки электронных полисов не придется менять законодательство – достаточно будет указания ЦБ. И судя по всему, компании его получают. По словам источников «Ъ», «из тех сигналов, что к нам поступают, есть понимание, что регулятор пойдет рынку навстречу». По информации «Ъ», ЦБ рассматривает возможность перенести электронные продажи по указанным категориям автовладельцев на три месяца.

Источник: [Коммерсантъ](#) , 20.04.15

Автор: Гришина Т.