

«ВТБ Страхование» планирует войти в топ-10 страховщиков по сборам премий в текущем году, а также увеличить капитал на 1,5–2 млрд руб. за счет полученной прибыли. В среднесрочной перспективе группа «ВТБ» хочет развивать через банковский канал страхование жизни. Эксперты говорят, что страховой бизнес ВТБ развит на порядок лучше, нежели чем у Сбербанка, однако у того более широкая сеть продаж.

Как рассказал вчера генеральный директор «ВТБ Страхования» Геннадий Гальперин, чистая прибыль за прошлый год увеличилась почти в два раза по сравнению с 2010 годом и составила 2,1 млрд руб. Все деньги пойдут на выплату дивидендов основному акционеру страховщика – банку «ВТБ». За счет же прибыли этого года, говорит г-н Гальперин, «ВТБ Страхование» к сентябрю текущего года увеличит уставный капитал до 3–3,5 млрд руб. В текущем году компания намерена войти в топ-10 страховщиков по сборам премий на рынке, отметил Геннадий Гальперин. Основным драйвером роста останется bancassurance: в этом году число точек продаж страховщика на базе банка «ВТБ24» должно удвоиться до 200.

По словам г-на Гальперина, сборы компании через розничный канал должны составить порядка 10 млрд руб., еще 4 млрд руб. планируется собрать с корпоративных клиентов по итогам текущего года. За счет роста бизнеса чистая прибыль, по прогнозам Геннадия Гальперина, должна увеличиться в 1,5 раза по сравнению с показателем 2011 года, который составил 2,1 млрд руб. В портфеле страховщика может появиться обязательное страхование госслужащих. «ВТБ Страхование» участвует в крупных тендерах ряда госструктур. Победа в них поможет существенно нарастить сборы компании по итогам текущего года, сообщил г-н Гальперин.

В среднесрочной перспективе локомотивом развития рынка может стать страхование жизни, считает Геннадий Гальперин. Для его развития страховщики предлагают Минфину выравнивать налоговый режим для них и НПФ, а также ввести налоговые вычеты для физлиц при покупке полисов добровольного страхования жизни на срок свыше пяти лет. По мнению г-на Гальперина, эти вопросы могут быть решены уже в течение текущего года. После чего, по его оценкам, рынок страхования жизни позволит удвоить суммарные сборы страховщиков (сегодня объем рынка страхования составляет 900 млрд руб.) У группы «ВТБ» уже есть компания с лицензией на страхование жизни – «МСК-Лайф».

Поправок в законодательство ждет и Сбербанк, который заинтересован в развитии как накопительного, так и инвестиционного страхования, поскольку недавно приобрел для этого страховщика у международной страховой группы Allianz. По мнению заместителя гендиректора «Эксперта РА» Павла Самиева, Сбербанк скорее всего будет продавать эти продукты через свои отделения. На данном этапе страховой бизнес ВТБ развит на порядок выше, нежели страховой бизнес Сбербанка, однако последний обладает самой широкой сетью отделений и большой клиентской базой, говорит г-н Самиев. У Сбербанка сейчас 18,7 тыс. офисов, у ВТБ24 насчитывается более 600 отделений, у Банка Москвы есть 300 отделений и 300 отделений у Транскредитбанка.

Источник: [РБК daily](#) , 14.03.12

Автор: Шарпаева Е.□