

Женщины ведут себя намного спокойнее в Международный женский день, нежели мужчины в День защитника Отечества – количество обращений в страховую компанию от них в праздники уменьшается, в отличие от мужчин. Таковы данные исследования, проведенного Аналитическим центром компании «АльфаСтрахование».

В обычные дни структура обращений клиентов в контактный центр компании по гендерному признаку включает примерно 73% обращений от мужчин и, соответственно, 27% от женщин. 23 февраля, в День защитника Отечества, эта структура претерпевает значительные изменения: количество обращений от мужчин возрастает до 97%. Мужчины звонят главным образом с просьбами о регистрации ДТП, заявлениями о других страховых случаях, заявками на оформление полисов. Количество обращений от мужчин начинает возрастать в предпраздничный период: 21 и 22 февраля, – и возвращается в норму 24 февраля.

8 Марта, в женский праздник, структура обращений также претерпевает изменения по сравнению с обычными днями, но также движется в сторону увеличения количества обращений от мужчин – до 85%. Причем в предпраздничный день – 7 марта – звонков от мужчин с различными обращениями становится еще больше, их доля составляет 93%. Большинство обращений также связаны с фиксацией дорожно-транспортных происшествий, регистрациями других страховых случаев, заявками на покупку полисов.

Полученные данные свидетельствуют о том, что женщины в канун своего праздника и во время него ведут себя гораздо спокойнее. Мужчины же, такой вывод можно сделать на основе результатов исследования, гораздо больше нервничают и спешат. Возможно, в праздничные дни им следует больше находиться в компании женщин, а лучше одной.

Источник: Личные деньги, 07.03.12