

По данным Ассоциации Европейского Бизнеса, продажи легковых автомобилей и легкого коммерческого транспорта в России по итогам декабря снизились на 2,4% и составили 270 653 машины. За весь 2014 год российский авторынок сократился на 10,3%, до 2 млн 491 тысячи 404 автомобилей.

Как отмечают в АЕБ, 2014 год ознаменовался сильным финишем, хотя с кумулятивной потерей объема в 10% он останется годом разочарований для российской автомобильной индустрии. Перед лицом надвигающейся рецессии ожидания на 2015 года еще ниже, констатируют в ассоциации. Согласно прогнозу АЕБ, в 2015 году российский авторынок составит 1,89 млн автомобилей, что на 24% меньше, чем в прошлом году.

Лидерство на российском авторынке сохраняет «АвтоВАЗ», реализовавший в прошлом году 387 307 автомобилей, что на 15% ниже показателя годичной давности. Второе место по объему продаж заняла KIA – реализация 195 691 машины (-1%) впервые обеспечила корейской марке лидерство на рынке иномарок по итогам года. Таким образом, Renault опустилась на третью строчку с показателем 194 531 реализованный автомобиль (-7%). Четвертое место сохранила Hyundai – автомобили этой марки выбрал 179 631 покупатель (-1%). Замыкает пятерку лидеров на этот раз Nissan, реализовавший 162 010 машин (+11%). В топ-10 самых продаваемых марок по итогам 2014 года также вошли Toyota (161 954 шт., +5%), Volkswagen (128 071 шт., -18%), Chevrolet (123 175 шт., -29%), Skoda (84 437 шт., -3%) и Mitsubishi (80 134 шт., +2%).

Источник: [Автостат](#) , 15.01.15

Автор: Чупров А.