

В ближайшие месяцы отрасль ремонта машин ожидает серьезного спада. Больше всего пострадают мастерские от официальных автодилеров. Подробнее – в материале Светланы Беловой.

«Коммерсантъ FM» исследует ситуацию в разных секторах российского бизнеса, чтобы узнать, с какими трудностями столкнулись предприниматели и что они делают для того, чтобы не просто удержать, но и развить свое дело в эти сложные времена. А также насколько успешны их действия с точки зрения потребителя. Прямо сейчас – о том, как потрясения этого года отразились на автосервисах разных категорий.

Самым сильным потрясением 2014 года для автосервисов стал скачок валюты. Этот бизнес практически на 100% зависит от зарубежных запчастей и комплектующих, поэтому повышение цен было неизбежно. На старых складских запасах мастерские могли продержаться только два-три дня, потом пришлось заказывать новые партии, и они приходили уже процентов на 40 дороже, чем до 19 декабря, когда валютные курсы поставили абсолютный рекорд. От этого дня и можно отсчитывать новую эру российского автотехсервиса, считает мастер смены предприятия по обслуживанию автомобилей Mazda Михаил Ардаш.

«Когда евро до 100 руб. подскочил, все ждали, что будет дальше. Первые два дня не было никого, а сейчас все вернулось на круги своя, потому что у людей нет денег на новые машины, приходится делать старые», – рассказал Ардаш.

Именно сервисные центры в 2015 году должны стать основными кормильцами автодилеров, поскольку больших продаж новых автомобилей не предвидится. По прогнозам участников рынка, этот сегмент просядет на треть, по сравнению с 2014 годом. Предполагается, что люди откажутся от замены уже имеющегося автомобиля на более свежую модель и будут бережнее относиться к старой машине. Однако в самих автосервисах совсем не уверены в коммерческом успехе будущего года. Уже давно замечено, что москвичи, например, вообще стали реже садиться за руль. Это городские власти приложили максимум усилий для того, чтобы сделать личный автотранспорт не удобством, а обузой. Вкупе с растущими ценами, это может оставить мастерские пустующими, полагает эксперт по автомобильному рынку Роман Гуляев.

«Еще в начале года заметили две отрицательных тенденции. Первая – снижение дохода среднего российского водителя, оно было уже заметно в январе-феврале. Скорее всего, это было связано с ростом стоимости топлива и вообще с ростом стоимости эксплуатации автомобиля. Он идет параллельно даже вне зависимости от валютных колебаний. И вторая тенденция – это снижение среднегодового пробега, то есть люди стали меньше ездить на автомобилях. Снижение среднегодового пробега означает, в первую очередь, снижение количества заездов на сервис и снижение потребления запасных частей и расходных материалов. И многие люди просто в Москве стали отказываться от, допустим, второй машины на семью, то есть в Москве этот рынок тоже не растет», – отметил Гуляев.

Предсказывают на рынке и переход автовладельцев в более низкие сегменты технического обслуживания. Сэкономив на обслуживании машины, россияне уйдут из дилерских центров в независимые сервисы. А те, кто сейчас обслуживался в независимых, переберутся в частные маленькие мастерские на задворках гаражных боксов. Но и у частных в следующем году будет недешево, объяснил «Коммерсантъ FM» автослесарь Карен.

«Импортные шпаклевки, шкурки, покрасочные материалы подорожали, а работа как есть, так и осталась. У меня и брат официально работает, ни там работы нет, ни тут работы нет, люди деньги держат. Я чувствую, что придется ремешки затянуть туже», – поделился Карен.

Уникальность ситуации нынешнего кризиса в том, что многие, желая сэкономить, обзавелись новенькими иномарками как раз в конце года. Спрос на автомобили был ажиотажным. За один только декабрь россияне раскупили около 300 тыс. машин. Люди вложили в эти покупки все свои сбережения и даже влезли в долги. В первые недели автовладельцы еще толпились в сервисах – ставили на автосигнализацию, оснащали системами безопасности и другими опциями. Сделав все необходимое, люди считают, что больше тратить деньги на такой дорогой актив не придется, отметил исполнительный директор Национальной ассоциации предприятий технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств Борис Ласкин.

«Непонятно, почему люди находят деньги на покупку автомобиля. Может быть, они просто его берут очень сильно в кредит, потом не остается денег на сервис, потому что им надо выплачивать кредит, и тут еще затраты на ремонт, поэтому они экономят буквально на всем, даже на своей безопасности, рискуя обойтись без ремонта тормозной и рулевой систем», – рассуждает Ласкин.

Кстати, эта ситуация потянет за собой вниз и бизнес добровольного автострахования. Такой вывод эксперты делают по опыту 2009 года. По данным «Росгосстраха», объем рынка страхования каско сократился в 2009 году до 109,9 млрд руб. против 129,6 млрд в 2008 году.

«Коммерсантъ FM» спросил у москвичей, готовы ли они увеличить траты на обслуживание автомобиля. Выяснилось, что большинство предпочтут сэкономить и доверить машину частным автослесарям в гаражах.

Источник: [Коммерсантъ FM](#), 29.12.14

Автор: Белова С.