

*Отказавшаяся от розничного бизнеса в России AIG передаст «моторные» портфели своих глобальных партнеров на 450 млн руб. в «Ингосстрах».*

«Ингосстрах» с 1 декабря стал официальным партнером AIG в области автострахования, сообщила вчера российская компания. К «Ингосстраху» по мере истечения договоров с AIG будут переходить ее клиенты по «моторному» страхованию (ОСАГО и автокаско) – российские подразделения глобальных партнеров компании. Клиентов «с улицы» у AIG практически нет.

AIG продолжит исполнять обязательства по действующим полисам до их истечения, а новые будут заключаться уже с «Ингосстрахом», рассказывает заместитель гендиректора «Ингосстраха» Игорь Ямов. «Клиентам, чьи договоры будут заканчиваться, AIG будет рекомендовать заключать их с «Ингосстрахом» как со страховщиком, который соответствует требованиям AIG», – объясняет он, оценивая переходящий от AIG бизнес в «тысячи автомобилей». Рекомендации AIG ничего не будут стоить «Ингосстраху», подчеркивает Ямов.

Текущие договоры AIG доведет до конца сама, а затем «Ингосстрах» будет обслуживать транснациональные корпорации, являющиеся клиентами AIG, по ОСАГО и автокаско, уточняет представитель AIG. «Мы принимали во внимание критерии репутации страховщика на локальном рынке, финансовой стабильности и качества услуг», – объясняет он выбор преемника. AIG оценила перспективы российского рынка и с октября перестала заключать новые договоры с розничными клиентами, сосредоточившись на коммерческих видах страхования.

Доля «моторных» видов в портфеле AIG – около 20%, это меньше, чем у других страховщиков, заявивших о закрытии или продаже розничного бизнеса («Оранта», «Цюрих»), говорит Татьяна Никитина из НРА. По данным ЦБ, компания за девять месяцев заключила 850906 договоров, из них по автокаско – 5975 (сборы – 413 млн руб., выплаты – 367 млн руб.) и 6966 договоров по ОСАГО (сборы – 49 млн руб., выплаты – 17 млн руб.).

Это крайне редкая практика для рынка, ее надо распространять, говорит гендиректор «Либерти Страхования» Сергей Ковальчук: «Проект в интересах всех – одни

приобретают клиентов, другие обеспечивают сервис для глобальных корпоративных клиентов».

AIG планировала отказаться не только от автострахования, но и от страхования несчастного случая (466951 договор на 283 млн руб. за три квартала), имущества физлиц (366581 договор на 187 млн руб.) и выезжающих за рубеж. «Передача этих портфелей, как с «моторным» бизнесом, осуществляться не будет, но мы выберем партнеров и по другим линиям бизнеса», – обещает представитель AIG.

**Источник:** [Ведомости](#), № 226, 04.12.14

**Автор:** Нехайчук Ю.