

В первом полугодии 2014 года сборы страховых компаний по добровольному медстрахованию в Саратовской области несколько выросли. Подавляющее большинство полисов ДМС приобретается компаниями, а личный полис могут позволить себе лишь состоятельные люди. Несмотря на некоторый рост суммы собранной премии, Саратов остается в числе городов-аутсайдеров по ДМС. И, как считают участники рынка, в будущем году рынок ожидает стагнация.

По итогам шести месяцев текущего года страховые компании в Саратовской области продали полисов добровольного медицинского страхования на сумму 523,5 млн рублей. Это чуть больше, чем за тот же период прошлого года: по данным МИГ «Страхование сегодня», в первом полугодии 2013 года общая премия страховщиков по ДМС составила 515,7 млн рублей.

Всего в регионе в сфере ДМС работает 27 компаний. По данным страховщиков, основная доля (до 95% по разным оценкам) рынка приходится на корпоративных клиентов. Как говорит директор саратовского филиала ОАО «СОГАЗ» Надежда Бурданова, практически все крупные предприятия охвачены программой ДМС, в отличие от предприятий малого и среднего бизнеса. Стандартный корпоративный пакет ДМС включает в себя поликлиническую, стоматологическую и стационарную помощь, вызов врача и скорой помощи на дом. Как правило, стоимость полиса зависит от того, какое количество работников будет застраховано. По словам директора саратовского филиала группы «Ренессанс Страхование» Натальи Власовой, среднерыночный тариф по корпоративному ДМС составляет 2–3,5% от страховой суммы. При этом, добавляет госпожа Бурданова, «в целях экономии работодатели очень часто уменьшают страховую сумму на каждого застрахованного, тем самым «сужая» программу ДМС».

Полисы ДМС практически не востребованы у физических лиц. «Сегодня единичные игроки страхового рынка предлагают услугу для частных лиц в силу высокой убыточности, – отметила госпожа Власова. – Поэтому цена полиса с амбулаторно-поликлиническим лечением начинается от 30 тыс. рублей». По данным «Росгосстраха», личный полис ДМС могут позволить себе лишь состоятельные люди: 44% владельцев полисов способны приобрести новый автомобиль и 10% – новую недвижимость.

Пока, по словам страховщиков, распространенность ДМС в Саратове сильно отстает от столиц и регионов, где реализуются крупные инвестпроекты. К примеру, в первом

полугодии в Тюменской области было собрано 6,5 млрд рублей премии. «Это объясняется не только тем, что в этих городах сосредоточены офисы крупных компаний, но и тем, что руководители воспринимают страхование как эффективный инструмент менеджмента, а страховой полис ДМС – как важную составляющую немонетарной мотивации», – отметила госпожа Власова.

Страховщики считают, что ДМС является одним из основных сегментов роста рынка. При этом, говорит госпожа Бурданова, на развитие рынка повлияло замедление экономического роста в стране и негативные сценарии на среднесрочную перспективу. «Свое влияние на рынок ДМС оказало и снижение курса рубля, что повышает стоимость импортных препаратов и материалов. То есть, с одной стороны, стоимость услуг растет, с другой – предприятия стараются экономить и снижают расходы, в том числе и на страхование. На этом фоне, на мой взгляд, на рынке ДМС Саратовской области ожидается стагнация, но не исключено также и сокращение объемов рынка ДМС», – сказала она.

Источник: [Коммерсантъ \(г. Саратов\)](#), № 210, 20.11.14

Автор: Сафиуллина А.