

«Ростелеком» и «Ренессанс Жизнь» свернули эксперимент в Калужской области, который думали расширить на всю Россию. Оператор взялся было включать в счета взнос в пользу страховщика, который взамен соглашался полгода оплачивать телефон абонентам в случае их увольнения. Но абоненты не оценили такой заботы.

«Ростелеком» и «Ренессанс Жизнь» свернули совместную страховую программу всего через месяц после тестового запуска, сообщили их представители. «Ренессанс Жизнь» была готова по шесть месяцев оплачивать счета «Ростелекома» вместо абонента, если тот терял постоянную работу «по не зависящим от него причинам», – правда, не больше 321,17 руб. в месяц. Взамен во все платежные квитанции «Ростелеком» стал включать страховой взнос – 3% от стоимости услуг. Пилотный проект действовал в Калужской области.

Оплачивать взнос можно было по желанию, но многие абоненты, не разобравшись, заплатили за январь на 3% больше, в том числе и пенсионеры, которым увольнение не грозит. Разобравшись впоследствии, многие абоненты возмутились (об этом писали местные газеты – например, «Калужская неделя» и обнинский еженедельник «Вы и мы»). Губернатор области Анатолий Артамонов возмутился, что программу запустили без разъяснений в СМИ, и потребовал вернуть калужанам переплаченное.

Управление Роспотребнадзора по Калужской области даже возбудило административное дело по факту «представления информации для потребителей в недоступной форме». А местное управление ФАС упрекнуло «Ростелеком» в «навязывании условий, невыгодных потребителям и не относящихся к предмету договора», и вынесло ему предупреждение о необходимости прекратить спорную программу и зачислить абонентам деньги обратно на счет.

Всем участникам программы деньги будут возвращены, обещает управляющий директор «Ренессанс Жизни» Олег Киселев.

По мере пилотного проекта стало ясно, что абоненты не до конца понимают смысл предложения страховщиков, поэтому «Ростелеком» решил доработать и протестировать программу страхования дополнительно, говорит представитель оператора Олег Румянцев. Киселев подтвердил, что по итогам тестирования в Калуге «Ростелеком» собирался запустить программу страхования по всей России. В адрес страховщика в Калуге никаких претензий или предписаний не поступало, уточняет он.

Агрессивный маркетинг не редкость среди страховщиков, признает председатель правления Конфедерации обществ потребителей Дмитрий Янин. Например, несколько лет назад москвичей принудительно страховали от «залива соседей», включая соответствующий страховой взнос в квитанцию с коммунальными платежами.

Источник: Vedomosti.ru, 14.02.12

Автор: Дорохов Р.