

Интеграция бизнеса «Росгосстраха» и партнерского Русь-банка вышла на новый уровень – Русь-банк согласовал в Минюсте переименование в Росгосстрах-банк. В результате планируемого объединения сетей банка и страховой компании должны вырасти объемы продаж как страховых, так и банковских продуктов, а бренд «Росгосстраха» поможет бизнесу банка-партнера, указывают эксперты. .

Русь-банк получил согласие Минюста на переименование в Росгосстрах-банк, сообщил банк на сайте раскрытия информации. Решение о переименовании было принято акционерами еще в конце прошлого года, однако с ноября 2008 года по ст. 1473 Гражданского кодекса использование в названиях коммерческих организаций слов «Россия» и производных от него возможно только при согласовании в Минюсте. В пресс-службе Русь-банка уточнили, что окончательно вопрос о переименовании банка будет решен 1 июля на внеочередном собрании акционеров. «Получение письменного разрешения Минюста означает, что Русь-банк соответствует критериям, необходимым для включения в название бренда производных частей от слов «Россия» или «Российская Федерация». Банк обладает сетью представительств более чем в половине субъектов РФ, функционирует 8 филиалов помимо центрального, 100 операционных офисов, 106 дополнительных офисов, 1 кредитно-кассовый офис и 1 операционная касса вне кассового узла», – сообщили в пресс-службе Русь-банка. В конце прошлого года перед подачей документов на переименование в Минюст совет директоров Русь-банка принял решение открыть представительства в 44 крупных областных центрах.

По данным рэнкинга «Интерфакса», на 1 апреля 2011 года Русь-банк занимал 42-е место по размеру активов (87,6 млрд руб.) и 60-е место по капиталу (7,7 млрд руб.). Основным акционером Русь-банка с долей 79,66% является Сергей Хачатуров – брат Данила Хачатурова, совладельца и гендиректора ОАО «Росгосстрах». Еще 18,6% акций Русь-банка владеет Ирина Дюбкова.

«Никто не скрывает, что Русь-банк имеет отношение к «Росгосстраху» и все основные проекты «Росгосстрах» обрабатывает совместно с ним», – комментировал в начале марта планируемый ребрендинг банка Данил Хачатуров. Из совместных проектов в «Росгосстрахе» вчера назвали пилотный проект «Росгосстрах кредит», проходящий в ряде регионов, результаты которого будут известны осенью. Под зонтичным брендом страховой компании банковскому бизнесу, возможно, будет проще реализовывать стратегию развития. Согласно прошлогоднему исследованию «Росгосстраха», только 2% опрошенных на вопрос «Какие банки вы знаете?» назвали в том числе и Русь-банк. Правда, столько же людей знают Россельхозбанк, ОТП-банк, Транскредитбанк, «Ренессанс Капитал», «Траст», «Восточный экспресс» и Бинбанк. При опросе на знание страховых брендов «Росгосстрах» уверенно лидирует – его называли 32% опрошенных.

Решение о ребрендинге абсолютно логично, ведь после кризиса банковский сектор становится более конкурентным, и средним банкам тяжело развиваться, когда растут аппетиты у госбанков и крупных иностранных игроков, указывает директор по стратегическому планированию компании TNC Creative Services Вероника Данилова. «В этом случае серьезным подспорьем для роста бизнеса может стать сильный бренд», – продолжает она. По ее словам, сейчас главной задачей будет правильное выстраивание совместных продаж страховых и банковских продуктов в объединенной сети. «Росгосстрах» имеет 83 филиала во всех субъектах РФ, около 3 тыс. агентств, страховых отделов, офисов продаж, подразделений урегулирования убытков. «При слиянии брендов возможна одна проблема – когда негативные новости об одном бизнесе напрямую отражаются и на втором, – уточняет директор компании FutureBrand Светлана Петрова. – Но в данном случае банковский бизнес не настолько велик, чтобы ослабить позиции страхового бренда, зато название «Росгосстрах» для банка – это очень серьезный тыл».

Источник: Коммерсантъ, № 106, 15.06.11

Автор: Локшина Ю.