



*По итогам первого полугодия 2014 года СК «Сбербанк страхование жизни» собрала 14093 млн страховых премий и, по официальным данным Ассоциации страховщиков жизни, укрепила свое первенство в ренкинге среди компаний по страхованию жизни. Сборы выросли более чем в 7 раз по сравнению с первым полугодием 2013 года.*

Объемы начисленной страховой премии СК «Сбербанк страхование жизни» по долгосрочным видам (инвестиционное и накопительное страхование) на 30 июня 2014 года составили 9788 млн рублей (прирост 763%). Количество действующих договоров выросло до 27975. По рисковому страхованию жизни (добровольное страхование жизни кредитозаемщиков, корпоративное страхование) было собрано 4305 млн рублей (прирост в 18 раз). Количество застрахованных превысило 2 млн человек.

Выплаты «Сбербанк страхования жизни» по итогам I полугодия 2014 года составили 165 млн рублей.

Страховые резервы и активы достигли 18620 млн и 22207 млн рублей соответственно.

Максим Чернин, генеральный директор СК «Сбербанк страхование жизни», прокомментировал итоги работы в первом полугодии: «В связи с общей экономической ситуацией в стране и сокращением кредитования рост рынка страхования жизни, недавно стремительно набиравший темп, несколько замедляется. Однако этого нельзя сказать о долгосрочных продуктах страхования жизни, которые по-прежнему чувствуют себя хорошо. Именно они станут флагманом рынка в ближайшей перспективе. Такая тенденция позволяет нам особенно гордиться достигнутыми в I полугодии результатами. Успехи компании в долгосрочном страховании подтверждают не только растущие объемы страховых премий, но и получение новых профессиональных наград. Так, компания стала лауреатом премии «Финансовая элита России» в номинации «Компания года в сфере долгосрочного накопительного страхования жизни», а инвестиционный продукт «СмартПолис» был признан лучшим и не имеющим аналогов на всем инвестиционном рынке, по мнению экспертного жюри премии Investor Awards 2014. Усилия компании во втором полугодии будут направлены во многом на развитие не связанных с кредитованием продуктов страхования жизни для массового сегмента и повышение привлекательности флагманских долгосрочных продуктов для премиальных сегментов».

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 07.08.14