

Крупные страховщики на рынке ОСАГО констатируют развитие тенденции автоматического притока клиентов, несмотря на отсутствие стимулирующей к такому поведению политики, сообщили агентству «Интерфакс-АФИ» опрошенные автостраховщики. Стратегии присутствия в сегменте, судя по всему, компании будут определять после вступления в силу поправок об ОСАГО и опубликования планов по корректировке тарифов Центробанком.

В рядах лидеров на рынке ОСАГО в последние два-три квартала наблюдалось редкое единодушие в желании избегать расширения клиентской базы в ОСАГО.

Страховщики стремились нарушать напрямую закон, который запрещает им отказывать в заключении договора ОСАГО, но они переносили такие продажи в удаленные офисы, чего им никто не мог запретить делать. Ряд компаний упорно предлагали в нагрузку к продаваемому полису ОСАГО другие, уже добровольные полисы, чем навлекли на себя гнев Федеральной антимонопольной службы (ФАС) России. Страховщики ОСАГО отказывали в выплате комиссий посредникам за проданные в убыточных регионах полисы ОСАГО, проявляли изобретательность и уклончивость всеми доступными средствами.

Жалобы потребителей заставили Центробанк провести проверки двух десятков страховщиков ОСАГО. Однако они не дали особого результата.

«Рентабельность автостраховщиков существенно ниже среднерыночных значений, — отмечается в обзоре финансовой стабильности, опубликованном ЦБ РФ во вторник, 8 июля. — При этом для страхового рынка характерна высокая неоднородность распределения прибыли. Значительная ее часть приходится на небольшое число компаний, специализирующихся на корпоративном страховании и страховании заемщиков банков. Проблемы в автостраховании повлияли на решения целого ряда страховых организаций о сокращении своего присутствия на этом рынке. В частности, за четвертый квартал 2013 года отрицательные темпы прироста взносов отмечались в 4 из 10 крупнейших компаний рынка ОСАГО и в 7 из 10 крупнейших компаний рынка автокаско. Весной 2014 года ряд страховых организаций приняли решение о закрытии всех офисов продаж и санации страхового портфеля. По оценкам Банка России, в течение 2014 года будет сохраняться высокая вероятность новых решений о санации страховых портфелей и добровольном уходе с рынка».

Как показал опрос агентства, в настоящее время страховщики изучают свод поправок к закону об ОСАГО, анализируют дополнительные расходы на их реализацию, но главное – ждут новых тарифов в ОСАГО. «До этого момента они не развернутся лицом к клиенту так, как того хотелось бы законодателям, инициировавшим изменения в закон», – заявил агентству «Интерфакс-АФИ» один из представителей рынка ОСАГО.

Стратегических решений страховщиков ОСАГО следует ждать осенью

По оценке генерального директора ОАО «Росгосстрах» Дмитрия Маркарова, тенденция автоматического перетока клиентов к крупным компаниям еще усилится после вступления в силу законопроекта с поправками к закону об ОСАГО. Например, в его редакцию включены поправки о безальтернативном порядке прямого возмещения ущерба в ОСАГО, когда после небольших ДТП водитель пойдет исключительно в свою компанию за выплатой. Безальтернативный порядок возмещения ущерба «заставит изменить отношение к выбору страховщика ОСАГО», убежден представитель «Росгосстраха». «Мы видим, что ситуация уже меняется. Портфель ОСАГО «Росгосстраха» постоянно увеличивается безо всяких наших усилий», – отметил он.

«Все большее значение в перспективе будет приобретать возможность страховщика урегулировать убытки в ОСАГО самостоятельно. Страховщикам потребуется определенная внутренняя перегруппировка внутренних ресурсов, в том числе изменения ИТ-системы», – полагает Д.Маркаров.

Рост портфеля договоров ОСАГО с начала этого года фиксирует второй по этому показателю игрок на рынке ОСАГО – компания «РЕСО-Гарантия». Происходило это также вопреки желанию стимулировать подобный процесс, заявил агентству заместитель генерального директора компании Игорь Иванов.

В первом квартале 2014 года число заключенных договоров ОСАГО у «РЕСО-Гарантии» увеличилось на 31,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, привела данные Центробанка РФ главный эксперт «Интерфакс-ЦЭА» Анжела Долгополова. В денежном выражении объем собранных премий компании по ОСАГО в первом квартале 2014 года увеличился на 33,7%.

Сбор премий входящей в десятку лидеров по этому показателю компании «МАКС» вырос на 86% в первом квартале этого года по сравнению с первым кварталом прошлого года.

Тренд на концентрацию страхового рынка отметил и генеральный директор компании «АльфаСтрахование» Владимир Скворцов, несмотря на то что объем поступлений по договорам ОСАГО компании «АльфаСтрахование» снизился на 1,3% за рассматриваемый период.

«Мне кажется, что тенденция перетока клиентов в ОСАГО будет усиливаться. Но не в пользу крупных компаний, а в пользу надежных с точки зрения клиентов страховщиков. Это может быть компания, которая уже выплачивала водителю страховое возмещение по договору автострахования, или компания, где работают известные ему люди. А может быть и компания, имеющая международный рейтинг», – пояснил В.Скворцов. Тенденция усиления процессов концентрации на рынке ОСАГО очевидна, считает он.

Между тем, такой результат глава «АльфаСтрахования» скорее связывает с общекризисными процессами в экономике. Они проявляются и в других секторах финансового рынка.

«Поиск надежного страховщика на фоне стагнации и кризиса, судя по всему, создает предпосылки для устойчивого спроса на сотрудничество со страховщиками, где прослеживается участие госучредителей», – считает А.Долгополова.

По данным статистики Центробанка, вдвое увеличился портфель ОСАГО за первый квартал текущего года в компании «СОГАЗ», хотя традиционно группа не интересовалась этим сегментом рынка.

«Следует добавить, что даже такой прирост собранных по договорам ОСАГО премий на кризисном сегменте, хоть и чреват дополнительными убытками, не опасен для группы, у которой доля этих договоров составляет несколько процентов в общем объеме страхового портфеля», – уточнила аналитик.

Первый зампред правления СОГАЗа Николай Галушин заявил агентству, что убытки по договорам страхования – это то, что не радует ни одну компанию независимо от того, большой у нее портфель этих договоров или нет.

«Два года назад размер средней выплаты в ОСАГО составлял порядка 25 тыс. рублей, а сегодня он достигает 35 тыс. рублей», – привел данные Н.Галушин.

А.Долгополова отметила, что в десятке лидеров по сбору премий ОСАГО за первый квартал этого года самое заметное снижение премий наблюдалось у компании «Ингосстрах», показатель премий снизился на 45% по сравнению с уровнем первого квартала прошлого года.

«Мы одни из первых на рынке ОСАГО начали сознательно и последовательно снижать долю участия в сегменте», – сообщил агентству «Интерфакс-АФИ» заместитель генерального директора «Ингосстраха» по внешним связям Илья Соломатин.

В дальнейшем игроки на рынке ОСАГО будут пересматривать свои стратегии присутствия в этом обязательном сегменте рынка. Стратегии компаний могут быть различными, однако решения на эту тему будут приниматься с учетом анализа портфелей договоров конкретных компаний и ценовых изменений в ОСАГО, дополняющих изменения законодательные.

Согласно положениям проекта изменений в ОСАГО, мораторий на изменение тарифов в этом виде страхования вводится до 1 октября этого года.

Согласно плану работы Совета Федерации, принятые Госдумой законы могут быть рассмотрены в среду, 9 июля.

Источник: [Финмаркет](#) , 08.07.14