

Российским болельщикам предлагают страховку от похмелья, сорванного голоса и ушибов-переломов после проигрыша любимой сборной. Китайцам оплатят еще и диарею.

Перед вступлением России в борьбу за Кубок мира по футболу компания «Тинькофф Онлайн страхование» объявила о начале акции. Любой желающий может застраховаться от последствий вылета любимой сборной с чемпионата мира. В качестве страхового случая указывается «временная нетрудоспособность в результате болезни, алкогольного или пищевого отравления, потери голоса, а также травмы, полученной в результате несчастного случая в период страхования при условии выбытия выбранной сборной из участия в чемпионате мира по футболу».

Безусловно, это лишь маркетинговая акция, чего в компании и не скрывают. Но компания «Тинькофф Онлайн страхование» не одинока в желании сделать себе рекламу на фоне интереса к чемпионату мира. Компания Ancheng Insurance из китайского города Чунцин предлагает страховку от разочарования, вызванного выбытием любимой команды из турнира на групповом этапе. Полис обойдется в 8 юаней (45 руб.). А китайская компания Zhong An, продающая страховки через Интернет, выпустила линейку продуктов под лозунгом «Любите чемпионат мира, но также любите себя!», предлагая, в частности, страховку от хулиганов в случае нападения и ограбления буйствующей толпой. Можно застраховаться и от алкогольного отравления, вызванного чрезмерным употреблением спиртного во время матчей, или таких неприятностей, как диарея, гастроэнтерит и больное горло. По данным СМИ, стоимость страховок начинается от 3 юаней (17 руб.), а наибольшим спросом пользуются алкогольные полисы.

Источник: [Коммерсантъ-Деньги](#) , 24, 23.06.14