

Центробанк намерен ужесточить требования к новым игрокам на страховом рынке и к их владельцам. Действующим страховщикам придется готовить бизнес-планы и отчетность чаще, чем раз в квартал.

Осенью Центробанк намерен обсудить повышение требований к новым игрокам, желающим выйти на страховой рынок: к уставному капиталу, репутации собственников и менеджмента, заявил вчера зампред ЦБ Владимир Чистюхин.

В последний раз страховщиков заставляли увеличить капитал к 1 января 2012 г. В результате рынок потерял 20% игроков: осталось 459 компаний. Сейчас на рынке 420 страховщиков, требования к капиталу разнятся от 60 млн руб. для страховщиков по обязательному медицинскому страхованию до 480 млн руб. для универсальных страховщиков, занимающихся также перестрахованием. Осенью Минфин и ЦБ уже обсуждали несколько вариантов увеличения капитала: «банковский аналог» в 300 млн руб., коридор в 500–600 млн руб. в зависимости от вида страхования и экстремальный вариант в 1 млрд руб. «Решения пока нет», – говорит сотрудник Минфина.

Действующих страховщиков Чистюхин призвал готовиться к новым санкциям. «Сейчас это узкий круг возможностей, который не позволяет оперативно реагировать на проблемы страховщиков», – заявил он, не уточнив, как именно ЦБ намерен расширить инструментарий наказаний. «У ранее надзиравших за отраслью Росстрахнадзора и Федеральной службы по финансовым рынкам была проблема с реагированием – они запаздывали», – пояснил директор департамента страхового надзора ЦБ Игорь Жук. Поэтому 100 крупнейших компаний переданы под надзор его департамента, а остальные в течение двух недель получают извещения о приписке к одному из «трех центров компетенции ЦБ» (в Москве, Санкт-Петербурге и Новосибирске). Страховщикам из топ-100, возможно, придется отчитываться перед ЦБ чаще, чем раз в квартал (так сейчас), заявил Жук. Пока эта обязанность распространена лишь на топ-20 компаний.

Эти меры, особенно введение помесечной отчетности с упрощенной системой подсчета резервов, повысят оперативность реагирования на проблемы страховщиков, считает финдиректор «АльфаСтрахования» Вера Волкун: «Текущий формат отчетности не устраивает ни регулятора, ни рынок». ЦБ также намерен обратиться к практике Росстрахнадзора и внедрить бизнес-планы для страховщиков – как для новых, так и для действующих, пообещали оба представителя регулятора. Позже ЦБ намерен проверять их выполнение и соответствие поставленных задач реальности.

Перечисленные меры призваны не допустить на рынок ненадежных игроков, а также обеспечить дополнительный барьер при допуске старых в новые сегменты рынка, например страхования жилья от катастроф, объяснил Жук. Он обещает прислать кураторов в ближайшее время. В их компетенцию войдет формирование карты рисков и общего видения бизнеса компаний, «сигнализирование о возможных проблемах», пояснил Чистюхин. Примером кураторства Жук назвал ситуацию с компаниями «ГУТА-Страхование» и «Цюрих»: «У них есть средства и активы, чтобы расплатиться, – это заслуга куратора». На вопрос «Ведомостей», кто выполнял роль куратора в этих компаниях, Жук заявил: «Я сам». Пока в департаменте страхового надзора есть лишь один сотрудник – это его директор, пояснил Чистюхин.

«Нужен анализ тарифной политики, чтобы не допустить демпинга, к которому очень часто прибегают новые компании, выходящие на рынок», – поддерживает Волкун. «Кроме борьбы с демпингом необходим и контроль за выплатами», – добавляет замдиректора «Эксперта РА» Павел Самиев. В действующих компаниях кураторам нужно следить за уровнем платежеспособности, качеством перестраховочной защиты, применять рейтинговые ограничения по допуску на новые рынки, советует кредитный аналитик Standard & Poor's Виктор Никольский. На рынке уже достаточно компаний, перед которыми стоит вопрос санации активов, рассказывает Самиев: «Но чтобы выправить ситуацию с ними, нужна прибыль, показать которую по итогам 2013 г. рынок не сможет».

Первые цели

ЦБ будет следить за поведением «ГУТА-Страхования» и СК «Цюрих», объявивших о санации портфелей с последующим уходом с рынка, пообещал Чистюхин. 3 марта стало известно, что группа «Гута» начинает санацию бизнеса «ГУТА-Страхования». Компания занимала 19-е место на рынке по сборам, собрав в 2013 г. 9,7 млрд руб., и 13-е по ОСАГО (2% рынка), продав 845126 полисов ОСАГО на 2,67 млрд руб.

Источник: [Ведомости](#), № 44, 14.03.14

Автор: Нехайчук Ю.