

Убыточность ОСАГО в 2013 году в целом по рынку резко выросла, сообщают в СК «СОГАЗ». Это связано в основном с решением Верховного суда о распространении закона «О защите прав потребителей» на правоотношения по ОСАГО.

«Даже не углубляясь в сложные расчеты убыточности, мы видим, что рост выплат существенно опережает рост сборов», – сказал заместитель председателя правления СОГАЗа Дамир Аксянов.

Предварительные сведения по ОСАГО за 2013 год уже обнародовал Российский союз автостраховщиков. По его данным, совокупные сборы по ОСАГО за год выросли на 11,8% – до 135,1 млрд рублей. В этой связи эксперты напоминают, что в среднем в России в год прибавляется от двух до двух с половиной миллионов автомобилей. Страховые выплаты также увеличились и превысили 78 млрд рублей. Их рост составил 26%.

В общем уровень выплат по итогам 2013 года составил 58%. В сравнении с предыдущим годом он увеличился примерно на 7 процентных пунктов. В то же время «Эксперт РА» считает, что комбинированная убыточность с учетом судебных расходов превысила 95%. В особой зоне риска находятся те страховщики, в портфеле которых ОСАГО составляет более 33%, – для них усредненный комбинированный коэффициент убыточности-нетто составляет более 100%.

«В 2012 году Верховный суд России признал правомерным применение закона «О защите прав потребителей» в отношении ОСАГО, соответственно, начала развиваться судебная практика, – говорит директор филиала «Дальлесстраха» во Владивостоке Павел Щербаков. – Она сейчас богатая. Бывает, страховщик виноват – есть компании, которые урезают выплаты. Люди устали от этого беззакония и начали разрабатывать свои правила игры. А когда практика судебная пошла, то стали ее применять повсеместно, даже там, где страховщик не виноват. Этот закон в отношении страхования применять нельзя. Мы все-таки работаем по своим канонам в рамках закона о страховании и Гражданского кодекса. Тарифы нам никто не увеличивает, а закон «О защите прав потребителей» увеличивает раза в два убыточность. Недобросовестные клиенты ищут зацепку и применяют этот закон для того, чтобы заработать на страховании. И это уже стало для некоторых категорий граждан формой заработка. Если государство не примет меры, то страховщики просто откажутся страховать ОСАГО, потому что на добросовестных страховщиков ложится двойное бремя».

Ответом на складывающуюся ситуацию стало сокращение активности по ОСАГО двух крупнейших игроков – «Ингосстраха» (на 20%) и «Росгосстраха» (на 12%). Правда, остальные компании первой десятки продолжают увеличивать сборы. Наибольший рост продаж показали СК «МАКС» – 68% и «УралСиб» – 47%. Впрочем, далеко не все компании в этой ситуации пошли на увеличение сборов.

«СОГАЗ никогда не был активным игроком на рынке ОСАГО и не планирует пересматривать свою стратегию в этом сегменте, – говорит Дамир Аксянов. – Наша доля рынка нас вполне устраивала. За год она выросла незначительно – с 1,19% до 1,82%, но мы ожидаем, что эта динамика сохранится, причем без каких-то усилий с нашей стороны. В то же время в минувшем году мы в полной мере ощутили резкий и значительный рост обращений за страховыми полисами по ОСАГО в офисы нашей компании во всех регионах присутствия».

В то же время местные дальневосточные страховщики пока не столкнулись с серьезными проблемами и, по словам замгендиректора СК «Дальакфес» Андрея Котова, на их работе этот закон никак не отразился. Тем не менее и они не спешат увеличивать продажи. «Мы не сокращаем, но и не развиваем это направление, – говорит Андрей Котов. – У нас стабильны продажи порядка 35 тыс. полисов, и из этой ниши мы не планируем выходить».

Не меняет стратегию и «Дальлесстрах». Объем портфеля, по словам Павла Щербакова, остается прежним, и доля ОСАГО в нем не будет увеличена. Закон «О защите прав потребителей», конечно, влияет на убыточность, но ситуация в компании в связи с этим не критическая, и в целом убыточность по итогам года держится в рамках прошлых лет.

Источник: [Золотой Рог](#) , 05.02.14

Автор: ■ Абашева Е.