

Страховщики жизни пожинают последствия бума потребительского кредитования. Результаты трех кварталов – 71,5 млрд руб. – превысили сборы за весь 2012 год.

По итогам трех кварталов страховщики жизни собрали 56,2 млрд руб. премий по договорам страхования жизни и 15,3 млрд руб. по иным видам страхования (личное и от утери работы). Это следует из раскрытых вчера предварительных итогов работы членов Ассоциации страховщиков жизни (АСЖ, объединяет 19 крупнейших компаний, 85% рынка). В целом премий собрано больше, чем за весь 2012 год (68,9 млрд руб., только члены АСЖ). Основная причина роста – увеличение объемов продаж через банки, считают в ассоциации.

Страхование жизни в III квартале росло быстрее, чем в среднем в этом году: собрано 21,8 млрд руб. против средних за первые два квартала 17,2 млрд руб. По сравнению с аналогичным периодом 2012 г. рост составил 60%. Зато сборы по другим видам личного страхования снижаются: за III квартал собрано 3,3 млрд руб. против в среднем 6 млрд за первые два квартала.

Результаты по году могут вплотную приблизиться к 100 млрд руб., считает президент АСЖ и президент «Метлайф Алико» Александр Зарецкий: рост продолжается, сегмент страхования жизни остается самым динамичным в отрасли. Страхование жизни растет не первый квартал, напоминает гендиректор «Сбербанк страхования» Максим Чернин: в целом по отрасли в 2012 г. сборы выросли на 55%, в 2011 г. – на 51%. Ранее «Эксперт РА» прогнозировало 60-процентный рост за весь 2013 год (до 86,1 млрд руб.).

Однако Чернин предупреждает: отрасль растет скорее количественно, чем качественно: большая часть собранной премии привязана к деятельности банков по кредитованию населения. Поэтому рост вскоре может остановиться, может быть, даже начнется сокращение рынка, замечает он. Причина – слишком высокая доля кредитного страхования жизни в общих сборах. Она выше 60% и эта тенденция сохранится, замечает Чернин: «Наблюдается замедление выдачи новых кредитов населению, а прогнозировать новый бум потребительского кредитования сложно, к тому же большинство банков уже подключились к программам страхования и новые крупные каналы сбыта искать сложно». В 2014 г. темпы снизятся примерно до 55% годовых, полагает заместитель гендиректора «Эксперта РА» Павел Самиев. По его мнению, банки еще 5–7 лет будут основным каналом сборов для страховщиков жизни: два года назад на них приходилось 50–60% премии, в 2012 г. – 70–80% всех сборов.

Не на пользу рынку пойдут и действия регулятора. Страховщикам жизни придется пройти перелицензирование после вступления в силу поправок в закон об организации страхового дела, сообщила вчера замруководителя департамента финансовой политики Минфина Вера Балакирева (по «Интерфаксу»). Компаниям придется не только получить две разные лицензии (на жизнь и иные виды личного страхования), но и провести «серьезную ревизию правил, на основании которых они заключают договоры страхования жизни». По новым требованиям страховщики должны будут раскрыть клиентам целый ряд данных, в том числе о сроках и порядке выплат по договорам страхования жизни, о выкупной сумме, о порядке расчета инвестиционного дохода. Также должна быть раскрыта ставка комиссии, напоминает Чернин: «Когда страхователь поймет, что из 100% оплаченной премии 95% направляется на оплату посреднических услуг, он сам будет решать, хочет ли он заключать договор на таких условиях».

Топ-10 страховщиков жизни по сборам за 9 мес. 2013 г., млрд руб.

% к результату за III кв. 2012 г.

Ренессанс Жизнь

16,3

143

Росгосстрах-Жизнь

8,1

40

АльфаСтрахование-Жизнь

7,6

101

ППФ Страхование жизни

7,6

-17

Метлайф Алико

6,8

22,5

Русский Стандарт страхование

5,5

-1

Сбербанк страхование

4,3

н/д

Сосьете Женераль Страхование жизни

3,8

15,2

СиВ Лайф

2,9

37,5

Альянс Жизнь

2,4

-5,8

Источник: АСЖ

Источник: [Ведомости](#), № 207, 08.11.13

Автор: Нехайчук Ю.