

*Девятый арбитражный апелляционный суд отклонил жалобу ООО «Рекламная служба АБВ» и оставил в силе определение суда о приостановлении производства по иску к ОСАО «Ингосстрах» и ООО «Альфа-Гифтс» о взыскании солидарно 12,2 миллиона рублей компенсации за нарушение исключительных прав на дизайн ежедневников, сообщили РАПСИ в суде.*

Арбитраж Москвы приостановил производство по делу до вступления в законную силу решения, которое должен принять Преображенский суд Москвы по иску «Ингосстраха» к авторам, которые разработали эскизы дизайна рекламно-печатной продукции.

Иск рассматривается судом повторно. В рамках дела рассматривается встречный иск «Ингосстраха» об изъятии и уничтожении оригинал-макетов продукции, отпечатанной рекламной службой.

По информации истца, «Ингосстрах» отказался от договора, заключенного в 2009 году с рекламной фирмой, на разработку оригинал-макетов ежедневников и планингов. Созданные наработки страховая компания передала компании «Альфа-Гифтс», которая выпустила продукцию с использованием интеллектуальной собственности истца без соответствующего разрешения.

По договору с «Ингосстрахом», истец обязался поставить ответчику более 10 тысяч ежедневников на сумму 3,8 миллиона рублей и 14 тысяч планингов на 4,31 миллиона рублей. «Ингосстрах» перечислил предоплату в размере 2,54 миллиона рублей. Позднее авторы, которые разрабатывали эскизы дизайна продукции, зарегистрировали альбом с эскизами в Российском авторском обществе. На основании лицензионного договора истец является обладателем исключительной лицензии на использование этого альбома.

«Ингосстрах» считает доводы истца несостоятельными. На одном из заседаний вице-президент «Ингосстраха» Илья Соломатин заявил, что все условия по соглашению были выполнены «Ингосстрахом» в полном объеме и истцу был перечислен аванс в 2 миллиона рублей. По его словам, творческие элементы, которые «Рекламная служба АБВ» считает своей интеллектуальной собственностью, страховщик использовал с 2006 года.

Источник: [РАПСИ](#), 06.09.13