

*27 июля 1827 года император Николай I подписал указ о создании «Первого в России страхового от огня общества», который по существу положил начало страховому делу в России и ознаменовал новую веху в отечественной экономической истории.*

Конечно, попытки введения страхования в стране предпринимались и ранее. Так, еще при Екатерине II в составе Государственного Заемного банка существовала «Страховая экспедиция для принятия на страх каменных домов и фабрик», а при Павле I появилась «Страховая комиссия для кораблей и товаров». Но заметного следа в истории эти учреждения не оставили.

«Первое Российское страховое от огня общество», положившее начало негосударственному страхованию и отмене первой государственной монополии, было создано по указу императора Николая I ровно 186 лет назад – 27 июля 1827 года.

«Вечерка» вспоминает самые интересные факты из истории российского страхования.

1. Возникновению страхования в России способствовали пожары. В течение XIII–XVI веков Москва горела от монголо-татарских завоевателей. Самый страшный пожар случился в 1571 году, когда к городу подошли войска крымского хана Девлет-Гирея. После него территория Москвы уменьшилась в два раза, а население едва насчитывало 30 тыс. человек. Именно в это время в обществе зародились первые идеи о компенсации погорельцам. Первый известный случай оказания погорельцам государственной помощи связан с именем Бориса Годунова. После крупного пожара в 1591 году по его распоряжению было роздано «на дворовое строение взаем из государевы казны 5 тыс. рублей». В 1784 году, после очередного «попыхания», Москва была поделена на 20 частей, в каждой из которых действовала своя пожарная команда. Тем не менее, количество пожаров по-прежнему было большое, и они причиняли значительные убытки. Поэтому в 1786 году при Государственном заемном банке в обеих столицах империи была учреждена Страховая экспедиция, что и положило начало страховому делу в России.

2. Флагманом отечественного страхования называют созданное в 1881 г. страховое общество «Россия». С самого начала своей деятельности оно сделало ставку на страхование жизни, до того пребывавшее в стране на второстепенных ролях. Как

показало будущее, выбор этот оказался исключительно точным. В немалой степени успех объяснялся и тем, что впервые в отечественной практике новая компания начала осуществлять в широких масштабах личное страхование с участием страхователей в прибыли, при котором застрахованные получали до 50% чистого дохода компании. Страхование жизни активно начали включать в перечень предлагаемых услуг и другие российские компании, и к началу XX в. страна вышла по этому показателю на пятое место в мире и четвертое – в Европе. На 1 января 1901 г. в обществе было застраховано более 75 тысяч человек на капитал более чем в 160 млн рублей.

«Россия» страховала не только транспорт и грузы, движимые имущества от кражи со взломом, но и – видимо, как реакция на наступающую эпоху стачек, погромов и уличных шествий – предлагала услуги по страхованию стекол и зеркал «от излома и разбития». Кроме того, компания стала заниматься индивидуальным и коллективным страхованием от несчастных случаев, включая пассажиров на транспорте.

Любопытно, что страховой договор, помимо полиса, как правило, удостоверялся и особой «страховой доской», крепившейся, в частности, на фасаде застрахованного здания. Доска представляла собой металлический овал с вытесненным на нем названием общества и, чаще всего, датой его основания, что является весьма удачным примером сочетания чисто информационных функций с рекламными.

3. Одна из российских страховых компаний застраховала летом 2006 года забег на шпильках. Участницы в четырех городах России должны были преодолеть дистанцию 100 метров на скорость в обуви с каблуком не менее 9 сантиметров.

4. В канун Первой мировой войны в России работали 19 акционерных страховых компаний с совокупным основным капиталом в 48 млн рублей, располагавшие активами приблизительно в 300 млн рублей (сумма, равная десятой части годового бюджета страны). По сбору премий по страхованию от огня Россия в начале XX века занимала второе место в мире, а по страхованию в целом – примерно то же, что российская экономика в мировом промышленном производстве, – пятое.

5. Клиенты российской компании «ВЕСТА» просили застраховать их от посещения инопланетян. Им отказали, мотивировав отказ невозможностью лицензировать подобный вид деятельности. Хотя за рубежом в это же время компания сама решила продать страховку от похищения инопланетными пришельцами. Не желающих рисковать

и шутить со злобными инопланетянами оказалось немало – за один месяц было продано около 20 тысяч таких полисов.

**Источник:** [Вечерняя Москва](#) , 27.07.13

**Автор:** Полякова О.