

Ранее распространенная практика оценивать надежность застройщика по наличию возможности застраховать сделку и по величине процента за страхование уходит в прошлое. Об этом «БН» сообщила руководитель отдела продаж ГК «Пионер» направление «Санкт-Петербург» Марина Виноградова.

«Причем к самому страхованию клиенты прибегали нечасто, потому что сам факт, что страховая компания аккредитовала интересующий объект, свидетельствовал о надежности застройщика, – уточнила специалист. – Низкий же процент еще больше снижал потенциальные риски приобретателя в его глазах».

Однако, по словам специалиста, из-за того, что экономический кризис серьезно пошатнул доверие к страхованию, сейчас покупатели жилья на первичном рынке недвижимости этим методом проверки пользуются крайне редко. Самым же действенным и простым способом проверить компанию на надежность остается сбор информации о ее истории, построенных компанией объектах и репутации на строительном рынке.

Источник: [БН.ру](http://bn.ru) , 17.06.13