

Чиновники снова хотят повысить финансовую ответственность крупнейших операторов.

Правительство не теряет надежды заставить крупнейших операторов выездного туризма страховать свою финансовую ответственность на 12% от их реальной годовой выручки. Для этого чиновники подготовили очередные поправки к закону «Об основах туристской деятельности в РФ». Год назад, после краха компании «Ланта-тур», Госдума прописала новый размер финансовых гарантий: предполагалось, что для крупных турфирм эти суммы резко возрастут, на практике результат получился прямо противоположным.

Перед майскими праздниками на рабочем совещании в Министерстве культуры, курирующем сейчас туристическую отрасль, был утвержден законопроект «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ в целях совершенствования правового регулирования туристской деятельности». Поправки с учетом замечаний МВД и Минфина отправлены на окончательное согласование в Минюст, сообщило Федеральное агентство по туризму (Ростуризм).

Чиновники вновь переписывают туристическое законодательство, хотя предыдущие поправки вступили в силу только год назад – 4 мая 2012 года. Они, в частности, установили новый размер финансовых гарантий для операторов выездного туризма. До тех пор это было 30 млн, 60 млн или 100 млн руб. в зависимости от годовой выручки компании за предыдущий год. Но крах в январе 2012 года туроператора «Ланта-тур вояж», застрахованного на максимально возможные 100 млн руб., показал, что и этой суммы может быть недостаточно: в «Ингосстрах», к гаранту «Ланты», обратилось более 6,2 тыс. пострадавших туристов с претензиями на общую сумму 192,8 млн руб.

Поэтому депутаты обязали операторов выездного туризма страховать свою ответственность на 30 млн руб., если, по данным бухгалтерской отчетности, «денежные средства, полученные ими от реализации в этой сфере (то есть выездного туризма. – «Ъ») туристского продукта, составляют не более 250 млн руб.». А для туроператоров с упомянутым объемом денежных средств от 250 млн руб. размер гарантии был определен в 12% от этого самого объема. Планировалось, что компании, отправляющие за границу сотни тысяч туристов в год, будут иметь миллиардные страховки.

Но, как неоднократно писал «Ъ», на практике законодатели добились прямо противоположного результата. Страховщики оказались не готовы выдавать гарантии крупнейшим туроператорам на такие большие суммы, и многие компании стали трактовать прописанные в законе денежные средства не как реальный доход, а лишь как свое вознаграждение в договорах с авиакомпаниями и зарубежными партнерами. К июлю 2012 года, когда туроператоры в соответствии с новыми требованиями должны были переоформить свои гарантии, в реестре Ростуризма числилось 45 юрлиц, застрахованных на 100 млн руб. Увеличили свое финансовое обеспечение из них тогда только 12 компаний, причем на сумму свыше 150 млн руб. – только пять. А сейчас в реестре значится лишь 26 юрлиц, имеющих гарантию на 100 млн руб. и более. Просто операторы, ранее застрахованные на 100 млн руб., при получении новой гарантии оформили ее уже на меньшую сумму.

Изначально Министерство культуры и Ростуризм планировали решить эту проблему за счет создания обязательного перестраховочного пула. С такой инициативой Всероссийский союз страховщиков выступал еще перед принятием прошлогодних поправок: по его мнению, это позволило бы страховщикам выдавать крупнейшим туроператорам адекватные их реальным доходам гарантии. Но против идеи пула выступили Федеральная антимонопольная служба и Минфин. Последний, в частности, констатировал, что обязательное участие в таком пуле противоречит закону «Об организации страхового дела в РФ».

В результате курирующие туризм чиновники предложили более подробную трактовку того, как рассчитывать сам объем денежных средств. В той версии законопроекта, которая обсуждалась перед майскими праздниками, компания уже должна информировать Ростуризм «об общем объеме денежных средств (доходов), полученных туроператором, осуществляющим деятельность в сфере выездного туризма, по всем договорам от реализации в этой сфере туристского продукта, заключенным с туристом и (или) иными заказчиками туроператором либо по его поручению турагентом».

Но с таким подходом ранее не согласился все тот же Минфин. В середине апреля ведомство Антона Силуанова в своем заключении на законопроект отмечало, что в бухгалтерской отчетности, на основании которой туроператоры подают данные в Ростуризм, «доходы от реализации» и «полученные денежные средства» являются разными показателями и формируются по разным правилам. В отправленной в Минюст редакции поправок определение денежных средств все-таки осталось прежним, но Ростуризм будет требовать от туроператоров показывать свои реальные доходы от всех заключенных договоров с туристами, пояснил «Ъ» заместитель руководителя Ростуризма Евгений Писаревский.

Источник: [Коммерсантъ](#), № 78, 13.05.13

Автор: Соболев С.