

«Ингосстрах» проанализировал спрос на дополнительные сервисы в программах каско за 9 месяцев текущего года.

По итогам трех кварталов 2021 года среди клиентов сохраняется повышенный интерес к дополнительным сервисам по каско. Как минимум одну платную услугу дополнительно оформили 26% клиентов «Ингосстраха». При этом чаще дополнительные сервисы оформляются в мобильном приложении IngoMobile – в 69,3% онлайн-договоров были включены дополнительные опции.

Самым популярным сервисом, которые клиенты оформляли чаще всего в дополнение к полисам каско, стала опция «Гарантия мобильности» — 11,8 % клиентов компании приобрели этот сервис, а в Москве доля таких клиентов доходит до почти 17%. В мобильном приложении IngoMobile опцию оформили 65,1% клиентов. Эта услуга предоставляет клиентам возможность при наступлении страхового случая и в условиях отсутствия автомобиля (отправлен на ремонт по страховому случаю) минимизировать свои расходы на транспорт. При ДТП клиенту будет предоставляться возможность сразу воспользоваться такси, а после признания случая страховым пользоваться услугами такси или каршеринга.

В регионах самым популярным дополнительным сервисом для клиентов является «Постоянная страховая сумма», обеспечивающая гарантию сохранения заявленной стоимости ТС при выплате по угону и полной гибели ТС (без учета амортизации/износа). Этот сервис приобрели в регионах более 8,5% клиентов.

Опцию «Техническая помощь на дороге», которая предполагает оказание помощи при поломке транспортного средства и мелкий ремонт на дороге, а также эвакуацию сломавшегося автомобиля в ближайший сервис, приобрели почти 5,5% клиентов. В Москве услугу приобрели более 8,4% клиентов.

Сервис «Выезд аварийного комиссара», гарантирующий оперативное прибытие эксперта на место ДТП и оказание технической помощи на дороге, актуален для почти 4,3% клиентов «Ингосстраха».

Данные показали, что женщины приобретают дополнительные сервисы немногим чаще, чем мужчины. В 28% договоров, где страхователем выступают женщины, была куплена как минимум одна платная услуга. У мужчин этот показатель равняется 25%. Значимой разницы в предпочтении платных услуг нет и среди разных возрастных групп – набор самых популярных опций для всех возрастов оказался одинаковым. Молодые люди до 30 лет приобретают платные услуги незначительно реже, чем старшее поколение – 23,1% против 26,1%.

Кроме этого, клиенты компании активно пользуются опциями «Одна/две детали без справок», а также услугой эвакуации автомобиля. Воспользоваться ими можно бесплатно один раз по каждому случаю. Также популярностью пользуется дополнительный сервис «Телематика», который позволяет сэкономить до 30% по риску «Ущерб» при продлении договора.

***Википедия страхования***