

При продажах страхования от НСИБ, лидирует банковский канал продаж, доля которого в этом виде страхования составляет 85%.

Среди страховщиков, у которых 100% продаж этого вида страхования идет через банковский канал: ВТБ Страхование, СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ СЖ, УралСиб, Райффайзен Лайф, СиВ Лайф, РСХБ-Страхование жизни, СОСЬЕТЕ ЖЕНЕРАЛЬ Страхование, УРАЛСИБ СТРАХОВАНИЕ, РСХБ-Страхование, АльфаСтрахование-Жизнь, Хоум Кредит Страхование и Тинькофф Страхование.

Далее следуют Югория-Жизнь, СОГАЗ, Кардиф с показателем 99%, за ними Сбербанк СЖ - 95%,

СОГАЗ-ЖИЗНЬ – 94%, Совкомбанк страхование – 93%, Сбербанк страхование – 92%, Росгосстрах – 89%, Альянс - 88%, Югория и Московская акционерная СК – 84%, Спасские ворота – 80%.

Кто стал лидером в продажах страхования через агентскую сеть, как распределились доли продаж этого вида страхования в других компаний и по всем каналам продаж, читайте в журнале «Обзор медицинского страхового рынка»