



*«Яндекс.Деньги» отказались от дальнейшего развития сервиса «Яндекс.Страхование», так как рынок онлайн-страхования растет слишком медленно.*

Через сервис «Яндекс.Страхование» автовладельцы Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области имели возможность приобрести электронный полис ОСАГО. Его стоимость рассчитывалась через «Яндекс.Деньги», через него же совершалась оплата. Однако проект не оправдал ожидания, поэтому компания предпочла от него отказаться.

«Летом прошлого года «Яндекс.Деньги» запускали сервис «Яндекс.Страхование» в тестовом режиме. После нескольких месяцев «пилота» было принято решение отказаться от данного направления. Сейчас рынок онлайн-страхования развивается очень медленно и стихийно во многом из-за существующих ограничений партнеров — страховых компаний», — пояснили Банки.ру в пресс-службе «Яндекс.Денег».

При этом в компании будут держать «руку на пульсе» на случай, если ситуация изменится. «Продолжим следить за развитием этого направления», — отметили в пресс-службе.

Источник: банки.ру, 16.03.2018