

Страхование критических заболеваний однозначно будет востребованным, как и пакетированные продукты чистого ДМС, заявил генеральный директор «Ингосстрах-Жизнь» Владимир Черников в ходе круглого стола портала Банки.ру «Банки — страховые агенты будущего?».

«Уже сейчас через банки продаются продукты с элементами заботы о здоровье. Эти продукты имеют очень высокий спрос и, главное, — ценность для клиента. Например, страхование критических заболеваний, сейчас вводятся различные варианты гаджетов. Я совершенно четко убежден, что элементы медицинского страхования однозначно будут востребованы, как и пакетированные продукты чистого ДМС», — рассказал Черников.

Источник: Банки.ру, 10.10.2017