



*Банк России рассматривает возможность введения ответственности агентов по продаже финансовых продуктов и услуг перед регулятором и потребителем этих услуг, сообщил журналистам первый зампред ЦБ РФ Сергей Швецов.*

«Мы должны поменять регулирование так, чтобы у агента была отдельная от агентского договора ответственность перед потребителем за то, как он продаёт финансовые продукты», — сказал С.Швецов.

В качестве примера он привёл продажи услуг страховых компаний. Страховая компания подписывает и соблюдает стандарты саморегулируемой организации (СРО), предполагающие некоторое разъяснение покупателю сути продукта. Далее страховщик нанимает банк в качестве агента. Последний не брал на себя ответственность соблюдать стандарты СРО по продаже страховых продуктов. Сотрудник банка вводит клиента в заблуждение. Возникает вопрос: кто в этой ситуации несёт ответственность — страховая организация или банк?

«С моей точки зрения, банк должен нести ответственность — не возлагать mis selling на страховую организацию, которая его наняла, а нести индивидуальную ответственность перед регулятором и потребителем. Это новелла, потому что в стандартной схеме за своего агента отвечает тот, кто его нанял. В жизни мы не решим тот вопрос, который нам нужно решить — подготовка продавца», — сказал С.Швецов.

То же самое будет распространяться на продажи продуктов НПФ.

По его словам, в настоящее время обсуждается юридическая конструкция этой схемы — будет ли это отдельный нормативный акт или достаточно стандартов СРО.

«Мы не хотим на финансовом рынке иметь очень много сейлзов, которые эффективно осуществляют продажи, но мы хотим иметь специалистов, которые бы понимали, что они продают, нужно ли это покупателям, и принимали решение, стоит ли продавать исходя из этих знаний», — сказал С.Швецов.

Источник: Финмаркет, 14.07.2017