



По данным ЦБ РФ за 1 полугодие 2016 г. страховые компании в основном пользовались банковским каналом продаж: страхование жизни – 86%, страхование жизни заемщика – 97%, страхование от несчастных случаев – 68%. Единственный вид, который выбивается из этой системы, пенсионное страхование (5,18%). Пенсионное страхование продается в основном через физлиц (89%), при этом 85% ушло на комиссии продавцам.

Таблица. Доли каналов продаж в личном страховании за 1 полугодие 2016 г.

Доли каналов продаж, %

--

страхование жизни (кроме пенсионного страхования)-всего

страхование жизни заемщика

пенсионное страхование

от НС и болезней

страховых организаций

3,91

0,03

0,03

1,04

Брокеры

0,03

0,05

0,53

1,56

Банки

85,84

96,95

5,18

67,91

Автодилеры

0,44

2,62

0,00

3,49

Агенты

0,51

0,00

0,16

2,30

других юридических лиц

1,72

0,20

5,11

4,77

физических лиц

7,54

0,15

88,99

17,70

Подробнее читайте на страницах журнала "Страхование жизни"