



Группа Allianz начала 2015 год с хорошими результатами. Совокупные сборы увеличились на 11,2% и достигли 37,8 млрд евро (за I кв. 2014 г. – 34,0). Операционная прибыль выросла на 4,8%, до 2,86 млрд евро (за I кв.

2014 г

. – 2,72). Чистый акционерный доход увеличился на 11,0%, до 1,82 млрд евро (за аналогичный период

2014 г

. – 1,64).

Сборы в страховании имущества и ответственности значительно выросли. В сегменте страхования жизни и медицинского страхования операционная прибыль впервые превысила 1 млрд евро. Объем активов третьих лиц под управлением увеличился благодаря рыночным изменениям и влиянию курсовой разницы.

На 31 марта 2015 года общий коэффициент платежеспособности вырос на 10 п.п., до 190%.

Благодаря принятым управленческим мерам уровень капитализации компании по стандартам Solvency II остается стабильным на уровне 192% по сравнению с показателем конца 2014 года – 191%. Акционерный капитал за I квартал 2015 года вырос на 12,6%, до 68,4 млрд евро по сравнению с 60,7 млрд евро за аналогичный период 2014 года.

Результаты Allianz в России

«Компании Allianz в России демонстрируют положительные показатели по операционной деятельности за I квартал 2015 года (данные по МСФО). СК «Альянс» значительно улучшила финансовый результат по операционной прибыли, сократив убыток в 8 раз по сравнению с аналогичным периодом 2014 года. Единственным негативным моментом, влияющим на финансовые итоги, стали страховые события 2008–2009 гг. в

агростраховании, в связи с которыми компания в I квартале дополнительно увеличила резервы. Все ключевые линии бизнеса, а именно корпоративное страхование имущества и ответственности и добровольное медицинское страхование, показали прибыль и стабильные сборы. Премии СК «Альянс» составили порядка 3,7 млрд рублей по ДМС и около 1 млрд рублей в корпоративном страховании имущества и ответственности. Остальные компании Allianz («Allianz Жизнь», РОСНО-МС, «Медэкспресс») закончили I квартал с прибылью. Совокупные премии страховых компаний Allianz в России составили 6,3 млрд рублей, в то время как выплаты достигли 4,8 млрд рублей», – прокомментировал Николаус Фрай, генеральный директор СК «Альянс».

Уверенный внутренний рост в страховании имущества и ответственности

В I квартале 2015 года общая начисленная премия в страховании имущества и ответственности достигла 17,34 млрд евро (за I кв. 2014 г. – 15,22) с приростом в 13,9% к аналогичному периоду прошлого года. За исключением влияния курсовой разницы и эффекта от консолидации рост составил 3,5%. Значительный внутренний рост премий продемонстрировали Allianz Global Corporate & Specialty, Allianz Worldwide Partners, а также компании Allianz в Германии и Латинской Америке.

Операционная прибыль снизилась на 13,7%, до 1,28 млрд евро (за I кв. 2014 г. – 1,49). Уменьшение показателя в основном обусловлено значительным воздействием природных катастроф, а также расходами на реструктуризацию в связи с продажей ретейлового бизнеса Fireman's Fund (США).

Квартальный комбинированный коэффициент вырос на 2,0 п.п., до 94,6% (за I кв. 2014 г. – 92,6). Выплаты по стихийным бедствиям составили 222 млн евро, или 1,9 п.п. На результаты компании в особенности повлияли убытки по ураганам «Элон» и «Феликс» в январе и «Никлас» и «Майк» в марте.

Страхование жизни и медицинское страхование продемонстрировали рекордную операционную прибыль

В I квартале 2015 года премии по НСБУ в сегменте страхования жизни и медицинского страхования увеличились на 9,7%, с 17,6 млрд евро до 18,82 млрд евро. Без учета

влияния курсовой разницы и эффектов от консолидации внутренний рост составил 5,3%.

Рост премии, в частности, был обеспечен высокой востребованностью продуктов по страхованию жизни с инвестиционной составляющей (unit-linked) в Италии, Турции и Азиатско-Тихоокеанском регионе. Премии в Италии превысили показатели I квартала прошлого года на 1,34 млрд евро. Таким образом, рост составил 56,4%.

Рентабельность нового бизнеса в I квартале 2015 года снизилась на 1,0 п.п., до 1,5% (2,5% в I кв. 2014 года) в силу низкой доходности по ценным бумагам. Стоимость нового бизнеса составила 269 млн евро (362 млн евро в I кв. 2014 года).

Операционная прибыль выросла на 25,5% и достигла 1104 млн евро (880 млн евро в I кв. 2014 года) за первые 3 месяца 2015 года. Увеличение операционной прибыли было главным образом обусловлено инвестиционным результатом благодаря реализованной прибыли на фоне сильного подъема рынка.

Управление активами: общий объем активов под управлением достиг 1933 млрд евро

Поступления в этом сегменте в I квартале 2015 года выросли на 3,7% и достигли 1,57 млрд евро (1,52 млрд евро в I кв. 2014 года). Операционная прибыль снизилась на 14%, с 646 млн евро до 555 млн евро.

По состоянию на конец I квартала 2015 года общий объем активов под управлением вырос на 7,3% и составил 1933 млрд евро по сравнению с 1801 млрд евро на конец 2014 года. За этот же период объем активов третьих лиц под управлением вырос на 7,2%, с 1313 млрд евро до 1408 млрд евро.

Рост активов под управлением был обусловлен увеличением рыночной стоимости и благоприятным влиянием курсовой разницы, которые более чем компенсировали чистый отток средств третьих лиц в размере 62,1 млрд в I квартале 2015 года. Чистый отток

средств PIMCO снижался от месяца к месяцу и в целом составил 68,3 млрд евро за I квартал 2015 года. За аналогичный период чистый приток средств третьих лиц в AllianzGI составил 6,2 млрд рублей, что является наивысшим квартальным показателем с момента внедрения новой структуры в 2012 году.

Информация предоставлена компанией

Источник: [Википедия страхования](#) , 13.05.15