

«Allianz РОСНО Жизнь» впервые вывела на рынок инвестиционно-страховой продукт в конце 2009 года. С момента старта нового направления компания создала инфраструктуру для интервальных продаж через собственную агентскую сеть и регулярных продаж через крупнейшие банки страны. Это позволило собрать 1,5 млрд рублей по новому для России направлению в страховом бизнесе. Средняя сумма по рублевым полисам, оформленным финансовыми консультантами сети, составляет 287 тысяч рублей при минимальном взносе 100 тыс. рублей; по полисам, открытым через банковский канал продаж, – 1 млн рублей. Зафиксированы крупные сделки с единовременным взносом более десяти миллионов рублей.

Потенциал рынка

Результаты исследования, проведенного аналитиками компании, показывают, что потенциал рынка инвестиционного страхования огромен – при благоприятных экономических условиях в ближайшие 5 лет количество частных инвесторов в России может увеличиться в 9 раз и составит около 7–8 млн человек.

О продукте

На сегодняшний день «Allianz РОСНО Жизнь» предлагает клиентам два варианта базового актива – индекс РТС (российский рынок акций) и золото, а также мобильность при выборе валюты. Кроме того, продукт включает все преимущества классических продуктов накопительного страхования жизни: страховую и юридическую защиту, оптимальный режим налогообложения.

Главной составляющей продукта является его инвестиционная стратегия, которая позволяет, с одной стороны, предлагать клиентам значительную долю участия в рынке и увеличивать ее в периоды роста рынка, с другой – обеспечить 100-процентный возврат вложенных средств, даже если рынок показывает отрицательную динамику (защита капитала гарантируется договором страхования). Инвестиционная модель продукта

позволяет в средне- и долгосрочной перспективе получить дополнительную доходность, потенциально сопоставимую или даже превышающую доходность базового актива продукта.

В ближайшее время линейка инвестиционных продуктов будет дополнена несколькими базовыми активами, а также рядом опций, которые предоставляют клиенту большую гибкость в управлении своими активами, сохраняя при этом защиту капитала. Все опции будут доступны не только новым клиентам, но и прежним, которые заключили полисы до внедрения изменений.

Награды

Знаковость продукта подтверждают и эксперты отрасли: продукт СК «Allianz РОСНО Жизнь» стал лауреатом единственной всероссийской премии в области страхования «Золотая Саламандра» в номинации «Инновация года», а также вошел в топ-3 международного конкурса инноваций Allianz Global Innovation Awards – «Самая ценная инновация».

Источник: www.wiki-ins.ru, 09.12.11