

Цель этой трансформации — сделать продукты компании более человекоцентричными

СберСтрахование жизни трансформирует свою работу, чтобы качественно улучшить взаимодействие с клиентами и создавать человекоцентричные продукты — понятные, прозрачные и полностью отвечающие потребностям людей. Об этом управляющий директор СберСтрахования жизни Евгений Щекланов рассказал на пресс-конференции Всероссийского союза страховщиков (ВСС) по результатам работы в первом квартале 2024 года.

В ходе трансформации компания первой на российском рынке повысила выкупные суммы с 0 до 96% уже в первый год действия договора. Кроме того, ещё летом 2022 года СберСтрахование жизни полностью отказалась от продажи полисов инвестиционного страхования жизни (ИСЖ) в пользу более понятного и ликвидного продукта — долевого страхования жизни (ДСЖ). Всё это делается, чтобы повысить прозрачность страховых продуктов и увеличить их популярность у россиян.

Евгений Щекланов, управляющий директор СберСтрахования жизни:

«Наша компания проходит перерождение — для нас сейчас происходит новое взаимодействие с клиентами, новое движение вперёд. И мы надеемся, что коллеги по рынку прислушаются к нам в части принятых инициатив и будут двигаться в этом же направлении».

В 2025 году СберСтрахование жизни также планирует получить лицензию управляющей компании, отметил Евгений Щекланов.

Евгений Щекланов, управляющий директор СберСтрахования жизни:

«С 1 января 2025 года в России вступит в силу закон о ДСЖ. В настоящий момент Банк России определяет два важных момента. Во-первых, конструкцию того, как будет выглядеть процесс получения лицензии УК страховщиками жизни. Во-вторых, процесс управления инвестиционными фондами. Мы обратимся за лицензией УК, как только будут понятны детали, и рассчитываем получить ее к 1 января».

Википедия страхования