

Группа Ренессанс страхование (МОЕХ:RENI) увеличила на 5% свою долю на рынке добровольного медицинского страхования, при этом количество застрахованных клиентов по ДМС увеличилось на 12% по итогам 2023 года. Сумма полученной премии за тот же период выросла на 5,6%.

Одной из ключевых задач ДМС компании было увеличение числа пользователей мобильного приложения «Ренессанс здоровье», которое обеспечивает цифровой путь взаимодействия клиентов с компанией. По итогам 2022 года количество пользователей увеличилось в 1,7 раза до 175 тысяч человек. Одна из причин такого роста – большой комплекс услуг, который доступен пользователю здесь и сейчас — в мобильном приложении.

Мобильное предложение в числе прочих функций используется для онлайн консультаций, сегодня почти каждое 10 обращение – это дистанционное обслуживание.

«Наиболее интересной новой функцией мобильного приложения стал цифровой чек-ап здоровья, — комментирует управляющий директор по ДМС «Ренессанс страхование» Юлия Галаничева. — Клиенты консультируются в приложении у специалиста, врач выбирает необходимую программу проверки здоровья, а медицинский помощник направляет в лабораторию для сдачи необходимых анализов. Их результаты можно обсудить на онлайн-консультации с врачом. По итогам чек-апа врач готовит карту здоровья с персональными рекомендациями и планом действий и загружает их в приложение».

Также в мобильном приложении есть такие функции, как подборка любимых врачей пациента, чек-листы по лекарствам в аптечке, контент по здоровому образу жизни, сервис вызова врача и записи в клинику, чат с медицинским помощником, в котором можно задать любые вопросы по ДМС.

В этом году мобильное приложение продолжит свое развитие за счет еще более удобных сервисов и доступных услуг, среди которых онлайн-запись на прием в поликлинику, а также пилотная интеграция ИИ-ассистента в приложение.

Википедия страхования